

(様式5)

「情報誌及びデジタル媒体活用による地域内外への情報発信業務委託」

公募型プロポーザル質問書による回答

令和7年3月25日

記載箇所	質問内容
仕様書 3	公式 HP リニューアルについて、具体的なイメージ（サイトツリー図、ビジュアルデザイン、既存サイトからの追加コンテンツなど）があるか？
回答①	現時点では未確定の部分が多く、明示できない。受託決定後、リニューアルの進捗に合わせて随時情報は共有しながら、活用方法については検討いただきたい。
仕様書 3	業務範囲としては情報誌作成と SNS 配信とされている一方で、「公式ホームページのアナリティクス分析」も業務範囲として記載されているが、SNS の着地点として公式ホームページに設定するということか？その場合配信内容に応じてサイトのコンテンツ変更も受託者の業務範囲となるか？
回答②	SNS については、公式ホームページに誘引することで、本施策の効果としてホームページへのアクセス数等の分析により検証したい。配信内容に応じたコンテンツ変更については、助言等を求める可能性はあるが、業務としては委託者で実施する。
仕様書 4 ア(イ)	どの数値や反応を基に「効果」と判断しますか？（例：SNS での拡散数、アンケート回収率、PV 数など）
回答③	公式 HP におけるアクセス数、アンケート回収率、情報誌動画及びインフルエンサー発信の PV 数などを主な評価数値とする。そのほか有効と思われる数値の提案があれば随時適用する。
仕様書 5	2023 年度に同様な内容実施されたかと存じますが、その際に WEB 広告やインフルエンサーを起用した広報活動を行っていましたが、インフルエンサーの名称とそれらの反響について、お伺いできますでしょうか。
回答④	WEB 広告については実施していない。 インフルエンサーについては、台湾インフルエンサー Instagram 発信の「小羽」、自転車動画の YouTuber 「シモジマン」、映像クリエイターによる周遊動画「ココラム」の 3 者。反響としては、インバウンド需要やサイクリングコースの整備等で注目が集まっているタイミングであり、一定の PV 数等の反響を得た。

仕様書 5(1)キ	SNS の具体的な媒体指定はありますか？
回答⑤	委託者が運用している Facebook、Instagram、X、YouTube を想定。LINE の運用が年度途中より開始となる場合もあるが、いずれも SNS の運用は委託者で実施し、受託者の業務内容としては情報誌に関連する公開や動画投稿に係る SNS 投稿のためのテキスト原稿やサムネイル画像等のデータの提供になる。
仕様書 5(1)ク(カ)	広報活動において、情報誌の全戸配布を行う場合、配送方法に指定はありますかでしょうか。
回答⑥	情報誌の全戸配布については、行政区ごとの仕分けや各町村との調整等の作業が発生するため、委託者へ一括納入とし、仕分けや配送は委託者で行う。
仕様書 5(1)ク(カ)	2023 年度に同様な内容実施されたかと存じますが、その際の情報誌等の送付先について教えていただくことは可能でしょうか。施設様によって以前送付して、今回送付しない…などありますとトラブルになり兼ねないとの配慮でした。
回答⑦	受託決定後にこれまでの詳細な発想リストについては共有する。送付先としては県内外の道の駅を中心に、行政機関、観光協会、関係事業者等を想定している。