

「奥会津地域産品販売力強化業務委託」  
公募型プロポーザル質問書による回答

令和7年3月19日

記載箇所	質問内容
質問内容① 実施要領	本業務もしくは類似業務は何年目の事業か？ また、過去の受託者を提示されたい。
回答①	類似業務として令和4年度より4年目の事業である。 過去の受託者は下記のとおり 令和4年度「地域産品販売促進業務」株式会社 SATORU 令和5年度「地域産品販売連携体制構築業務」tsuguto 合同会社 令和6年度「奥会津地域産品販売促進業務」tsuguto 合同会社
質問内容② 実施要領 5 (1)	参加申込及び企画提案までに会津地域に本店、支店、営業所などの拠点を有することは必須条件か？
回答②	参加資格の「会津地域に本店、支店、営業所などの拠点を有すること」については、本業務の実施後においても地域内の事業者との連携が継続して行われることを趣旨としている。そのため、業務期間内に会津地域内に営業所等の拠点を開設し、地域内事業者との取引を継続する意向があり、当社が会津地域内と距離的要件が変わらない（連携において距離的な条件が変わらない）場合においては、この限りではないものとする。 なお、その場合は営業所等の開設計画が分かる資料を1部提出すること。
質問内容③ 仕様書 3 (1)	過去の実施状況における意見交換会の年間開催数及び参加事業者数（事業者リスト）、参加事業者の分野比率（食、工芸、観光等）を提示されたい。
回答③	年度ごとに異なる取り組みを行っていることから、意見交換会の回数は年度により異なる。過去の実施回数と参加事業者数及び分野比率については、下記のとおり。 令和4年度（1回実施） 分野別参加事業者数 農業2名、建設業1名、食料品製造業6名、飲料製造業1名、工芸3名、観光業5名、行政6名 令和5年度（1回実施） 分野別参加事業者数 農業1名、食料品製造業4名、飲料製造業2名、工芸4名、観光業4名、行政3名 令和6年度（2回実施） 分野別参加事業者数（延べ） 農業4名、食料品製造業5名、工芸1名

記載箇所	質問内容
質問内容④ 仕様書 3 (2)	<p>ア 商品開発勉強会の内容や専門家の専門分野、所属の分かる開催（チラシなど）資料を提示されたい。</p> <p>イ 過去の実施状況において新規開発またはブラッシュアップを行った商品情報を提示されたい。</p> <p>ウ 過去の実施状況においてどのようなマーケティング調査を実施し、どれくらいのデータ収集が達成できたか？</p>
回答④	<p>ア 別紙「商品開発勉強会チラシデータ」とおり。</p> <p>イ 別紙「商品開発事業概要書」のとおり。</p> <p>ウ 協議会が参加する物産販売イベントに同行し、イベント来場者を対象に地域製品の試食とヒアリングにより調査を実施。令和6年度は東京都において450名に対し調査を実施し、データ収集している。</p>
質問内容⑤ 仕様書 3 (3)	<p>過去の実施状況において、商談会は奥会津地域内での開催か？首都圏をはじめ県外での開催も可能か？参加バイヤーや買い手側事業者の分野や参加傾向を提示されたい。</p>
回答⑤	<p>商談会は令和7年度に新規で取り組むものであり過去の実績がないため参加傾向は提示できないが、開催地は地域内の事業者と地域外のバイヤー等が参集しやすい場所を想定しており、地域内に限らない。</p>
質問内容⑥ 仕様書 3 (4)	<p>過去の実施状況において、地域産品フェアの実施内容が分かる資料を提示されたい。</p> <p>具体的にはメニュー化された内容やフェアの参加事業者数及び売上金額の実績を提示されたい。</p>
回答⑥	<p>地域産品フェアは令和7年度に新規で取り組むものであり過去の実績はない。</p>
質問内容⑦ 仕様書 3 (5)	<p>本事業を受託した場合、過去に収集したマーケティングデータを開示することは可能か？</p>
回答⑦	<p>契約締結後、データを提供することは可能。</p>