

# 「来て、見て、触れてくんつえ!! 奥会津」

（奥会津旅行商品キャンペーン）

## 1. コンセプト

奥会津（5町村）を訪問する旅行商品造成を旅行者に委託する。

旅行商品の内容は、既存の周遊型旅行商品ではなく、旅行内容に必ずテーマを設定し、そのテーマに沿って奥会津の魅力に触れるものとする。

また、地域の人との交流、地域行事への参加などを図ることにより、今後の奥会津と旅行者および旅行者の発地との交流が図られること、定番またはシリーズ化し複数年に渡って実施することなどを見越したテストケースとしての商品造成とする。

## 2. 対象者

福島県内及び新潟県内の第2種または、地域限定旅行業登録者

## 3. 委託内容

以下の対象旅行商品の企画・造成。

対象旅行商品のPR（チラシ作成・新聞、情報紙への広報等）。

## 4. 予算額

150万円

## 5. 委託金額

30万円以内

## 6. 委託先の選定について

企画書の提出によるプロポーザル形式。

1社あたり複数の応募可。

選考に当たっては、基本1社1商品とし、全5商品を採択する。

また、5商品の中で、新潟県内発着の商品を1商品以上とする。

※応募が少ない場合はこの限りではない。

## 7. 対象旅行商品について

- |               |  |
|---------------|--|
| (1) 催行時期      | 令和3年11月～令和4年2月   |
| (2) 催行設定本数、人数 | 2本以上、最少催行人員5名以上<br>※最少催行人員に満たず、催行できなくても可とするが、募集までは必ず行うこと。  |
| (3) 旅行商品内容    | 奥会津の資源を生かしたテーマを持って奥会津の魅力に触れる（交流・体験）旅行商品とする。<br>シリーズ化・定番化することで今後複数年に開催可能な旅行商品であること。<br>奥会津での文化・食等に触れるメニューを入れること。<br>只見線の乗車または関連するメニューを入れること。<br>e x) 奥会津の語り部との夕食&伝説の舞台をめぐる<br>奥会津の電源開発の歴史をめぐる |

## 8. 旅行商品PRについて

チラシ作成または紙媒体（新聞・タウン情報誌等）で必ずPRを行うこと。

※チラシ等の広報媒体には「来て、見て、触れてくんつえ!! 奥会津」および奥会津五町村活性化協議会（主催）、福島県地域創生総合支援事業の記載を必ず行うこと。

※新聞、タウン情報誌の指定または出稿時期・出稿量については特に定めない。

## 9. その他

企画にあたって、奥会津地域でのプログラム提供者、交流拠点等の案内や情報提供等については当協議会へ相談可能。