

「奥会津広域デジタルスタンプラリー実施業務委託」

公募型プロポーザル質問書に対する回答

令和8年4月8日

記載箇所	質問内容
質問① 仕様書 2 目的	「誘客促進、周遊性向上、滞在期間延長による旅行消費額の増加を目的とする」とあるが、昨年度のスタンプラリー実施内容を踏まえ、本事業において特に重視される評価指標および優先順位をご教示ください。
回答①	令和7年度実績は参加者 793 人、周遊率（2 か所以上）16% 令和8年度は参加者 2,000 人、周遊率 30%を目標とする。 文化施設間連携企画展の周遊が促進されることを重視することと、国道 289 号八十里越が令和9年夏に暫定開通となることから新潟県へのPR企画を入れることとする。
質問② 仕様書 4 (1) ア (カ)	「メインターゲット（中高年層）」および「20～30 歳代の参加意欲を上げる企画」とあるが、昨年度の参加傾向を踏まえ、今年度において重点的に強化すべきターゲット層をご教示ください。
回答②	令和7年度の実施報告書より中高年層の来訪はある程度期待できるので、20～30 歳代を重点的ターゲット層とする。 別添『令和7年度奥会津広域デジタルスタンプラリー実施業務実施報告書』を参考とする。
質問③ 仕様書 4 (1) ウ (オ)、 4 (4)	「旅行消費額等の効果指標となるアンケート」および「分析を行うこと」とあるが、 昨年度の運用結果の実施方法と、それらを踏まえた今年度において求められる取得データ項目および分析レベル（改善意図含む）をご教示ください。
回答③	令和7年度のデータを基に周遊率向上に向けた企画を入れる。昨年度と比較するため今年度についても参加者の情報収集、データ分析を行うこととする。 別添『令和7年度奥会津広域デジタルスタンプラリー実施業務実施報告書』を参考とする。
質問④ 仕様書 4 (2)	「効果的に広報できる手段について提案ができる」とあるが、 昨年度施策の内容と、今年度においてデジタル広告等の有料媒体活用の可否および期待される役割をご教示ください。

回答④	<p>令和7年度施策の内容としては、B2ポスター200部、A4チラシ4,000部を制作し、以下のような広報手段を用いて広報を行った。</p> <ul style="list-style-type: none">・特設サイトの開設 (https://okuaizu100.jp/itonami-rally/)・プロモーション <p>○CJ Monmo Web/CJ Monmo 公式 SNS での紹介 (記事広告による拡散)</p> <p>○SNS 広告 (instagram、Facebook への広告 (ME T A 広告) 出稿)</p> <p>※福島県、新潟県、関東への広告出稿。7・9・11月の3回</p> <p>○ラジオ福島「newsR」への記事掲載</p> <p>○日本スタンプラリー協会サイトへの掲載</p> <p>今年度においても予算の範囲内でデジタル広告等の有料媒体活用も可能。</p> <p>別添『令和7年度奥会津広域デジタルスタンプラリー実施業務実施報告書』を参考とする。</p>
-----	---